

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2022

EPHOTO

INDICE

Lettera dei fondatori.....pg 3

Chi siamo.....pg 4

Profilo di EPHOTO

Governance e Organizzazione

Responsabilità nella conduzione del business.....pg 7

Gestione dei rischi

La sostenibilità al centro del nostro modello di sviluppo.....pg 8

Il nostro percorso 2022

I nostri obiettivi 2023

EPHOTO

LETTERA DEI CO-FOUNDER

EPHOTO nasce nel 2013, da un incontro fortunato con le mie socie e co-founder e da una visione coraggiosa, in un mondo digitale ancora agli albori.

Da allora ogni giorno è stato scritto un nuovo piccolo pezzo della nostra storia, una storia che guarda al futuro, al mondo che cambia e alle nuove generazioni, senza mai perdere l'identità e la coerenza della mission con cui EPHOTO è stata fondata: offrire ai nostri partner know how creativo e organizzativo volto ad ottimizzare la produzione di tutti i contenuti di brand.

EPHOTO è un'azienda con un legame inseparabile tra continuità e cambiamento. Negli ultimi cinque anni abbiamo decuplicato la nostra attività, e di conseguenza il team e la struttura, ma è sempre la passione che guida il nostro lavoro ogni giorno, passione per i nostri clienti, per le nostre persone, per il nostro mondo.

Nel corso del 2021, dopo due anni che hanno toccato profondamente e forse irrevocabilmente il mondo da un punto di vista sociale, umano, ambientale e lavorativo, ci siamo sentite di dover partecipare, con quanto fosse in nostro potere ad un cambiamento obbligato.

Abbiamo intrapreso il percorso verso la certificazione BCORP, un processo profondo di revisione e presa di coscienza dell'impatto generato dal nostro business: dall'analisi interna all'azienda, finalizzata alla ricerca dei punti di forza e debolezza, alla definizione dei fabbisogni di risorse per il raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali e all'organizzazione dei processi interni che assicurino una risposta coerente e tempestiva alle istanze provenienti dagli interlocutori sociali e dall'ambiente esterno in generale, ma anche della valutazione dei principi e valori di fondo e dei processi attraverso i quali le attività sono definite e organizzate.

EPHOTO è diventata Società Benefit nel Novembre 2021, come prima importante dichiarazione di impegno verso un futuro più condiviso e sostenibile. La pipeline delle attività che stiamo pianificando è incalzante e coinvolgente, ma soprattutto ci regala energia per affrontare il nostro lavoro con rinnovato vigore.

Priscilla Foschi, Amministratore e co-founder EPHOTO srl Società Benefit

CHI SIAMO

Profilo di EPHOTO

EPHOTO nasce nel 2013 dall'esperienza in ambito di produzione fotografiche per opera di tre socie fondatrici, Priscilla Foschi, Giulia Ghiazza e Roberta Pirisino. L'idea era quella di aprire al mercato l'esperienza consolidata nella gestione di flussi fotografici dalle dinamiche industriali, in termini di volumi ed efficienza.

Da allora la società è stata al centro dell'evoluzione digitale, assoluta protagonista dell'ultimo decennio per il mondo fashion & luxury, vivendo e spesso guidando il cambiamento che ne è scaturito.

Nel 2017 EPHOTO entra a far parte come verticale nella produzione dei contenuti di Triboo, realtà leader nella digital transformation, che nello stesso anno si quota sul mercato azionario Italiano.

Nel 2021 EPHOTO entra come nuovo socio in SUPERSTUDIO SET, società di spicco del gruppo Superstudio e storico gestore dei leggendari studi fotografici di via Forcella 13, fondati nel lontano 1983 da Flavio Lucchini.

Un progetto di rilievo, dove il sapere e l'heritage che hanno creato le basi della fotografia di moda si fondono con la consolidata esperienza digital di EPHOTO.

L'obiettivo è quello di realizzare una proposition verso il mercato attuale e del futuro, aumentando l'offerta di servizi per l'immagine soddisfacendo ogni richiesta della produzione con rinnovato vigore ed attualità, oltre a quello di amplificare il valore degli storici studi preferiti dai grandi fotografi, che si avvicinano alla boa dei quarant'anni con immutato prestigio.

Ad oggi EPHOTO è partner di più di 90 brand nel mondo fashion e luxury, ha sviluppato una forte esperienza in ambito produttivo e strategico, che condivide ogni giorno con clienti e collaboratori.

EPHOTO supporta i propri clienti nei processi decisionali in merito alla produzione dei contenuti, accompagnando l'azienda verso scelte più efficienti e più efficaci. Dall'analisi e redesign dei flussi interni, al supporto concreto nella riorganizzazione dei reparti produttivi, alla gestione di foto e video shooting in outsourcing.

Ogni scelta aziendale è operata secondo logiche di rispetto dell'impatto ambientale e sociale.

EPHOTO

Flessibilità, condivisione e trasparenza guidano l'approccio al lavoro di EPHOTO; l'obiettivo è quello di fornire ai nostri clienti strumenti concreti per ottimizzare il proprio business digitale.

EPHOTO non offre un servizio, ma mettendo a fattor comune la propria esperienza opera una trasmissione del valore, consente ai propri partner, clienti e collaboratori di investire in un know how da fare proprio.

EPHOTO è l'unione sinergica di creatività, esperienza, personalità: dalle co-founder ad un team strutturato di professionisti che con passione guidano la produzione di contenuti digital evoluti ed efficaci.

Dal 2022, al fianco dei nostri clienti, il nuovo dipartimento 3D-CGI EPHOTO realizza contenuti innovativi che consentono di essere presenti nel futuro. Attraverso la costante ricerca digitale e all'expertise maturati nel campo della produzione, EPHOTO porta in casa una tecnologia 3D d'avanguardia che permette di esperire tanto l'oggetto quanto la figura umana. Un processo che parla al settore fashion e luxury, core business dell'agenzia, ma anche al mondo del design e della comunicazione.

Una tecnologia che permette di realizzare un lookbook interattivo 3D-CGI, con lo scopo di conservare e preservare il carattere reale del soggetto: precisione di misurazione millimetrica ripetibile, colori fedeli, texture realistiche, scansione senza contatto e completamente assente da laser che non richiede l'utilizzo di dispositivi di protezione.

Governance e Organizzazione

EPHOTO in NUMERI

1 Headquarter c/o Superstudio 13, 2000mq di studi fotografici

200 professionisti sul territorio

1.000.000 di scatti postprodotti per anno

9,75 mIn FATTURATO 2022

COMPAGINE SOCIETARIA:

51% Triboo digitale srl

16,33% Priscilla Foschi

16,33% Roberta Pirisino

16,34% Giulia Ghiazza

BOARD OF DIRECTORS AND GOVERNANCE:

Giulio Corno (Chairman of the board)

Priscilla Foschi (Member of the board directors)

Giulia Ghiazza (Member of the board directors)

Roberta Pirisino (Member of the board directors)

Roberto Menichelli (Member of the board directors)

SOCIETA' DI REVISIONE:

Ernst & Young

RESPONSABILITÀ NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS

Nello svolgimento della propria attività, nonché nelle relazioni con clienti, fornitori e terzi, EPHOTO ha adottato una policy di contenimento dei rischi, ispirata ad alcuni principi guida, riportati di seguito.

- Rispetto delle norme
- Rispetto delle persone
- Attenzione alla sicurezza
- Rispetto della concorrenza
- Rispetto della privacy
- Divieto di conflitto di interesse
- Lotta alla corruzione

Al fine di rafforzare la capacità preventiva di commissione dei reati, nonché la diffusione, sia a livello aziendale che nei rapporti con i terzi, della solidità e integrità etica che contraddistinguono l'attività di EPHOTO, il Consiglio di Amministrazione ha altresì adottato volontariamente un Codice Etico, da fare visionare e sottoscrivere a tutti gli stakeholder.

È stato anche istituito un Comitato Etico (novembre 2021) volto alla raccolta, valutazione e risoluzione di problematiche segnalate dagli stakeholder (*documenti consultabili nel sito internet aziendale www.e-photo.it*).

EPHOTO si impegna ad assicurare un programma di informazione e sensibilizzazione sulle disposizioni del Codice Etico e sull'applicazione dello stesso ai soggetti cui si riferisce, in modo che gli amministratori, i lavoratori e tutti coloro che operano per la Società possano svolgere la propria attività e/o il proprio incarico secondo una costante e stretta osservanza dei principi e dei valori esposti.

LA SOSTENIBILITÀ AL CENTRO DEL NOSTRO MODELLO DI SVILUPPO

Nel corso del 2021, EPHOTO ha messo a punto un percorso di analisi dei processi e flussi aziendali prevedendo anche coinvolgimento dei suoi principali stakeholder, interni ed esterni, con l'obiettivo di individuare le tematiche più importanti per la sostenibilità e lo sviluppo del business.

Gli stakeholder sono tutti i portatori di interesse con i quali EPHOTO interagisce, il cui coinvolgimento è fondamentale per affrontare la complessità delle questioni di natura ambientale, sociale ed economica derivante dal proprio agire e per assicurare il miglioramento continuo. Il percorso di crescita intrapreso passa dalla capacità di ascolto sviluppato nei confronti di ogni stakeholder, dal dialogo instaurato e nell'essere in grado di fornire risposte che aiutano tutto il sistema EPHOTO, inteso come complesso aziendale e comunità ad essa legate, a creare una realtà più sostenibile economicamente, a livello sociale e ambientale.

Nel Novembre 2021 la società si è trasformata in Società Benefit, affiancando nel proprio statuto obiettivi di business e finalità di beneficio comune.

Nell'anno 2022 tale modello di business è stato perseguito e riportato in ogni ambito dell'azienda, sensibilizzando dipendenti e collaboratori, promuovendo con clienti e fornitori attività e valori legati alle tematiche di natura ambientale e sociale.

In parallelo EPHOTO ha dato inizio al percorso verso la certificazione BCORP, chiudendo l'assessment di autovalutazione (*+ di 4000 aziende utilizzano in Italia il B Impact Assessment come strumento di misurazione e confronto ed indicatore di buone pratiche*) con un punteggio di 100,2 punti, contro i 60 della media di settore. Dopo le revisioni apportate dagli analisti, il punteggio è di 86.6.

L'assessment è stato sottoposto all'ente certificatore nel mese di Gennaio 2022, e 12 mesi dopo (gennaio 2023) è stata pianificata ed effettuata la call finale con l'analista revisore.

La chiusura ed esito dell'audit ha portato come risultato l'assegnazione della certificazione BCORP nel giorno 25 marzo 2023, con punteggio 81.2.

EPHOTO ha identificato le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui ai punti precedenti, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti.

Più esattamente, le finalità di beneficio comune saranno perseguite mediante la produzione dei seguenti effetti positivi, ai sensi dell'articolo 1,

comma 378, legge 28 dicembre 2015, n. 208:

1. Favorire il benessere e il miglioramento della qualità di vita delle proprie persone, attraverso la creazione di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo ed equo, oltre che attento allo sviluppo dei talenti e alle potenzialità individuali;
2. Operare, all'interno dei propri spazi, secondo logiche a minor impatto ambientale, sfruttando tutte le migliori tecnologie presenti sul mercato, per raggiungere il traguardo della carbon neutrality e dello zero waste, e coinvolgendo tutte le persone e i collaboratori ad agire secondo principi di sostenibilità e circolarità;
3. Offrire alle nuove generazioni la possibilità di sviluppare le proprie competenze nel campo della fotografia e di costruire la propria identità e unicità professionale, creando programmi e percorsi di orientamento e formazione, avviando partnership con istituti di formazione e offrendo opportunità lavorative all'interno della propria struttura;
4. Cooperare con realtà no-profit mettendo a disposizione i propri spazi e le competenze, per dare visibilità e valorizzare progetti ad impatto sociale ed ambientale;

Il nostro percorso 2022

Il nostro percorso è iniziato nell'estate 2021, ed è stato ispirato e guidato dalle linee guida del B IMPACT ASSESSMENT, questionario di confronto e autovalutazione di circa 200 domande fornito da B LAB, ente certificatore no profit statunitense. Nel corso del 2022 EPHOTO ha perseguito tutte le iniziative e attività avviate, supportando aspetti legati all'impatto sociale e ambientale, considerati come fondamentali e prioritari per il successo dell'azienda.

La presa di coscienza, a seguito dell'assessment condotto, ha portato EPHOTO ad analizzare tutti i flussi aziendali, nonché a costruire strumenti, procedure di tracciatura e misurazione di tutti gli impatti sull'ambiente circostante. Le attività che sono nate come naturale risposta alle politiche di miglioramento riguardano tutti gli stakeholder aziendali, la comunità, la società di riferimento e l'ambiente.

A seguire le attività di obiettivi 2022 che sono state portate a termine per le diverse aree.

CLIENTI:

Sottoponiamo annualmente ai nostri partner una survey con lo scopo di misurare:

- criteri qualitativi, quantitativi e strategici;
- livello di soddisfazione in merito alla collaborazione con EPHOTO;
- il valore aggiunto derivato dall'utilizzo di EFLOW (Software di content management in concessione gratuita a ognuno dei nostri clienti) benefit integrato nell'offerta generale. L'azienda ha lavorato in modo diretto e formale con tutti gli stakeholder per capire i loro desideri e bisogni al momento di sviluppare, perfezionare e/o offrire i propri prodotti o servizi;
- le eventuali criticità da migliorare.

I feedback ottenuti sono stati tracciati e saranno fonte di azioni evolutive specifiche sul software e di progettazione di nuovi servizi.

Dal confronto effettuato tra la survey 2021 e la survey 2022 si evince un aumento del 0.3% sui valori dell'agenzia, nello specifico il livello qualitativo è aumentato del 43%. L'indice di gradimento del prezzo dei servizi ha goduto del +19%, così come le referenze contatto clienti del +19%. Il valore massimo del time to market (5/5) è aumentato del 2%, mentre il valore 4/5 del 21%.

I nostri clienti hanno dichiarato un miglioramento del 0.2% sul totale dei valori legati al software EFLOW. A fronte dei risultati ottenuti è stato avviato lo sviluppo della versione EFLOW 2.5 che prevede l'integrazione di nuove funzioni in risposta ai feedback registrati.

EPHOTO ha inserito nel piano comunicativo, all'inizio dell'anno 2021, una newsletter destinata alla mailing list (ampissimo bacino di contatti dato dai nostri clienti), nella quale vengono affrontate diverse tematiche, tra le quali un "focus on" sulla sostenibilità.

GOVERNANCE:

Seguendo il modello di quanto istituito e sostenuto nel corso dell'anno 2021, EPHOTO ha proseguito con il suo impegno di condivisione e di sensibilizzazione del Codice Etico, verso tutti i collaboratori in relazione a tematiche e "Buone pratiche comuni", attraverso un documento formale.

L'istituzione del Comitato Etico (gennaio 2022) ha svolto un ruolo decisivo, dove a seguito di alcune segnalazioni di comportamenti poco conformi con i principi e i valori in cui crede EPHOTO, non ha desistito dal farsi portavoce di buoni principi e norme di comportamento quotidiane.

EPHOTO prosegue con l'impegno formale di donare il 5% del proprio tempo per attività no profit a supporto di organizzazioni benefiche.

Questo impegno si è tradotto in 3714 h (+ 3507h rispetto al 2021) dedicate a progetti a scopo benefico.

Le realtà coinvolte in queste attività, sono state le seguenti:

- Legambiente: con il progetto "La Carovana dei Ghiacciai"
- Handicap.....su La Testa
- Humana Vintage People to People
- Rise Together
- Associazione Soleterre
- YWN

Nel Dicembre del 2022 EPHOTO ha rinnovato l'interesse nel supportare, attraverso una donazione economica di importo totale di € 14.000,00, quattro realtà specifiche appartenenti al territorio della città di Milano:

- Fondazione Soleterre: campagna "Emergenza Ucraina", a supporto dei bambini oncologici e delle loro famiglie coinvolti nella guerra;

EPHOTO

- Associazione Amici di Ndugu Zangu ONLUS: per continuare ad assicurare pasti regolari, istruzione ed assistenza medica a tutti i piccoli ospiti della "Narrapu Community" in Kenya;
- CUORI 3.0 ONLUS: per sostenere il progetto "Rifugio del cuore" che prevede il supporto economico per le famiglie dei pazienti che sono costretti a trascorrere lunghi periodi di degenza in ospedale;
- Handicap Su.....La Testa: associazione che sviluppa progetti per garantire l'integrazione di persone con disabilità intellettiva;

PERSONE:

I principi fondamentali sul quale EPHOTO basa il rapporto con le sue persone, prevede che:

RECRUITING - in tutte le ricerche, assunzioni di lavoro e collaborazione sia esplicito il proprio impegno nei confronti della diversità, l'equità e l'inclusione, supportando un ambiente lavorativo che sia totalmente paritario e di appartenenza, oltre a considerare l'incentivo di professionisti provenienti da aree limitrofe all'azienda. Il processo di selezione per nuove posizioni del personale dà la priorità alla sponsorizzazione interna, al fine di valutare promozioni ed evoluzione di percorso del personale già in essere.

DURANTE IL RAPPORTO DI LAVORO - il lavoro da remoto e lo smart working sono incoraggiati al fine di svolgere le attività in modo flessibile; l'azienda si rende disponibile a riconoscere giorni dedicati ad attività per lo sviluppo professionale che possono superare anche i 10 giorni consecutivi, se reputato conforme al processo di formazione legato al business e alla mission di EPHOTO. Tale permesso garantisce la retribuzione contrattuale concordata.

Ogni opportunità segue un processo informale che viene valutato dalla dirigenza una volta che il lavoratore presenta la richiesta seguita da un programma di sviluppo. Tali iniziative supportate dall'azienda possono spaziare tra workshop di approfondimento professionale (corsi di fotografia), partecipazione ad eventi del settore su territorio internazionale volti all'aggiornamento professionale e all'acquisizione di nuove

competenze, esperienze all'estero di formazione personale con impatto indiretto sul business.

CESSAZIONE DEL RAPPORTO DI LAVORO - in caso di problematiche lavorative, il processo di valutazione prevede un incontro formale con il collaboratore, ed eventualmente il suo referente, per analizzare l'andamento di lavoro, evidenziare eventuali criticità ponendo l'attenzione su tematiche che possano essere fattori di rischio per il proseguimento del rapporto di lavoro.

Con un primo incontro, il collaboratore riceve supporto e indicazioni su come migliorare le proprie attività con una deadline definita e concordata per il raggiungimento dei task individuati. A seguito di un monitoraggio delle attività evidenziate, al termine del periodo si svolge un secondo incontro di valutazione per definire l'esito di valutazione. In caso di cessazione di rapporto, l'azienda applicherà, in base alle diverse tipologie contrattuali, la tempistica di preavviso prevista.

Generalmente ad esempio in caso di collaborazioni a tempo determinato si evita di interrompere in anticipo la collaborazione, salvo comune accordo, e si arriva al naturale termine del contratto, comunicando con ampio preavviso la cessazione e rendendosi disponibile a concordare la data di uscita. Per tutto il periodo di preavviso l'azienda garantisce e riconosce la retribuzione concordata da contratto anche se il lavoratore non eroga la prestazione lavorativa.

Annualmente EPHOTO sottopone una survey anonima a tutti i lavoratori coinvolti nei flussi produttivi e gestionali, al fine di raccogliere il percepito e vissuto per individuare le potenziali aree di miglioramento circa la vivibilità dei luoghi di lavoro, lo sviluppo delle skills e le logiche di cooperazione e condivisione. Il risultato ha guidato e guiderà le implementazioni che la società sta attuando.

Di seguito le attività implementate nel 2022:

- è stata inserita nell'organico, nel febbraio 2022, una figura di riferimento HR;
- è stata attivata e promossa, all'inizio 2022, l'iniziativa "Stay Fruit" che consiste nella distribuzione gratuita a cadenza settimanale di frutta del territorio oltre a un convenzione per acquisti privati verso la cascina sociale di riferimento;

EPHOTO

- nel rispetto del Codice Etico e ottemperanza al perseguimento e promozione verso i colleghi di tali pratiche, EPHOTO ha inserito all'interno dei contratti dei collaboratori subordinati, parasubordinati e autonomi, una percentuale (1%) legata alla propria RAL annuale da riconoscere per esito positivo o a valore di trattenuta in caso di violazione dei principi; I cambiamenti apportati al Codice vengono comunicati ogni volta che lo si aggiorna;
- EPHOTO ha istituito una serie di documenti formali contenenti il “Codice di Comportamento del Lavoratore” e “Pratiche di Buona Maniera” resi pubblici nei canali di comunicazione interna all'azienda e condiviso in fase di onboarding dei nuovi collaboratori. L'azienda oltre ad invitare il collaboratore all'osservanza delle regole si rende disponibile all'ascolto per nuovi spunti e suggerimenti;
- Sono stati istituzionalizzati appositi colloqui one to one con tutto il personale FTE per condividere valori e scopi aziendali;
- una volta all'anno, divulghiamo attraverso meeting formali con i lavoratori informazioni finanziarie, oltre a pubblicare i propri bilanci di esercizio;
- EPHOTO nel corso dell'anno ha fornito incontri di formazione ai lavoratori su aspetti sociali e ambientali rilevanti per l'azienda e la sua missione;
- periodicamente nell'anno è stata offerta formazione su competenze trasversali e soft skills (workshop sul programma Excel, corso in ambito di finanza personale). La partecipazione e la fruizione dei corsi è stata possibile anche da remoto;
- EPHOTO promuove e incoraggia a partecipare ad attività legate alla salute e al benessere durante la settimana lavorativa. Nel 2022 è stato sottoscritto un abbonamento per tutti i dipendenti e collaboratori con “CIAOMONDO”, piattaforma online per praticare classi live di Pilates, Yoga, Barre Ballet, HIIT, Flexy, Kundalini Yoga, Yin Yoga, Meditazione, Intuitive Yoga Flow, Freedom Dance. Inoltre sono stati organizzati 4 appuntamenti per lezioni in presenza;
- l'azienda ha comunicato attraverso i canali ad uso interno la possibilità di servirsi in forma gratuita degli spazi e attrezzature aziendali per utilizzo personale a fronte di condivisione di progetti creativi e di sviluppo personale e professionale dell'individuo;

Al fine di porci come collegamento tra il mondo del lavoro e gli istituti di formazione universitaria e per favorire la scoperta di nuovi talenti è stato lanciato il progetto EPHOTOLAB: un percorso che si configura come Accademy di EPHOTO e prevede il coinvolgimento di studenti di master o

EPHOTO

realtà accademiche al fianco delle nostre risorse, professionisti con esperienza pluriennale. Il programma formativo si sviluppa attraverso un tirocinio curriculare, che EPHOTO volontariamente retribuisce.

Nel 2022 il progetto, nella sua primissima edizione, ha visto la partecipazione di studenti frequentanti qualsiasi anno accademico, provenienti da diversi Atenei e da zone geografiche extraeuropee. Con grande soddisfazione due risorse che hanno portato a termine il percorso di formazione EPHOTOLAB, sono diventate ufficialmente parte integrante del team EPHOTO.

COMUNITÀ:

In tutto l'anno 2022 EPHOTO ha proseguito la collaborazione pro-bono con l'associazione Onlus RISE TOGETHER realizzando sessioni fotografiche con lo scopo di consegnare contenuti digitali da pubblicare nel loro market solidale online. Tale iniziativa ha come obiettivo quello di raccogliere fondi per azioni benefiche promosse dalla ONLUS.

Nel dicembre 2022 è stato stipulato l'accordo per inserire presso i nostri uffici dei contenitori per la raccolta e donazione di capi e accessori. Di tutti i capi e accessori donati verranno realizzati degli scatti fotografici e consegnati all'associazione con lo scopo di popolare il loro market online.

EPHOTO ha supportato la Onlus SOLETERRE con una donazione di 4.000 euro a fronte dell'emergenza causata dalla guerra in Ucraina.

All'interno di una delle newsletter mensili (sezione "chatting with"), fruibili a tutto il network di EPHOTO, è presente un'intervista con i fondatori della Onlus, con l'obiettivo di sensibilizzare tutti il bacino di utenti a favore della causa.

In occasione del Charity market, MILOVE, supportato e realizzato da TRIBOO, EPHOTO ha prestato il servizio di realizzazione foto e video a titolo gratuito.

EPHOTO ha curato la creatività e la messa in opera del video per la raccolta "5x1000" in favore dell'associazione HANDICAP SU.... LA TESTA e supportato la Onlus attraverso un'erogazione liberale all'associazione nel periodo natalizio.

Da marzo 2022, ancora in corso, EPHOTO ha avviato una partnership per il sociale con Humana People to People Italia, con la produzione e realizzazione di contenuti fotografici in forma gratuita per la nuova piattaforma online: art direction e creatività, shooting di prodotto, banner per home page e promo, tips tecniche.

È stato definito un codice di condotta per tutti i fornitori aziendali e servizi in outsourcing condiviso formalmente oltre ad aver sottoposto loro una survey per monitorare e misurare l'impatto sociale e ambientale che ogni realtà produce.

AMBIENTE:

In EPHOTO desideriamo contenere al minimo il nostro impatto ambientale, a partire dai rifiuti prodotti e consumi emessi nelle nostre aree di ufficio.

Così per l'anno 2022 abbiamo fissato una serie di obiettivi legati alle tematiche ambientali, al fine di salvaguardare le risorse messe a disposizione dal pianeta

Nei nostri uffici prediligiamo:

- l'utilizzo della stampante con modalità bianco/nero e fronte retro;
- l'utilizzo di carte e di processi di stampa ecologici (carte FSC®);
- l'utilizzo di cloud per la consultazione e lo scambio di documenti tra collaboratori per evitare l'invio di numerose e-mail per condivisione documenti;
- l'utilizzo bicchieri di carta per la vending machine del caffè;
- luci LED e sensori di movimento, installati in posizioni strategiche e correttamente inseriti in un impianto di illuminazione, che permettono l'accensione delle luci in presenza di persone, in modo automatico e rapido e di restare spente in assenza di passaggio;
- conversione al nastro di carta per gli imballaggi;
- energia proveniente al 100% da fonti di rinnovabili a basso impatto;
- riciclo carta fondali grazie a collaborazione con azienda storica del territorio per la gestione diretta del rifiuto carta;
- conversione di tutte le forniture con materiali ecologici (detergenti, carta riciclata, vernici);

EPHOTO

Nelle due vending machine presenti in area mensa e a disposizione dei collaboratori è stata inserita la funzione di Energy Saving che prevede lo spegnimento delle macchine dalle ore 0.00 alle ore 6:00. Questa nuova implementazione ha permesso di risparmiare **623,6 kwh/y**.

Nonostante EPHOTO sia per natura della sua attività un'azienda a basso impatto ambientale, riteniamo sia importante mantenere l'impegno a monitorare l'impatto ambientale diretto generato.

Infatti, nel 2022, grazie a Renovit, Energy Service Company che si pone l'obiettivo di contribuire alla transizione energetica del Paese, sono state identificate e calcolate le principali sorgenti emissive legate alle attività d'ufficio svolte nel 2021.

Le emissioni di GHG incluse nell'analisi condotta per il 2021 (**103 tCO₂**), sono state compensate nel Dicembre 2022, tramite il meccanismo del Carbon Offsetting supportando il progetto:

Il "100.5 MW Wind Power Project" in Madhya Pradesh (India) consiste nella realizzazione di 67 generatori da 1,5 MW che producono elettricità pulita attraverso l'energia eolica.

Le emissioni di GHG del 2021 hanno subito l'impatto del cambio di sede avvenuto in primavera e la coesistenza di due sedi per il primo quadrimestre. Per cui lo scenario 2022 prevede una quantificazione delle emissioni pari al 2021 in termini di consumi tradizionali, escludendo le condizioni eccezionali sopracitate ed ipotizzando una riduzione del 21%, portando le emissioni del 2022 a **81 tCO₂**

EPHOTO ha redatto uno specifico documento "circolare normativa ufficio acquisti" contenente una politica EPP relativa a tutti gli acquisti di forniture che rientrano nelle seguenti categorie: pulizie, prodotti alimentari, forniture ufficio e carta al fine di impegnarsi ad un consumo quanto più ecologico possibile correlato ad un utilizzo controllato e moderato per evitare sprechi e limitare l'impatto ecologico.

Come si evince dal documento, sono stati individuati dei parametri di valutazione per veicolare gli acquisti.

EPHOTO inoltre si impegna a fare sottoscrivere e rispettare un documento riportante un codice di buona condotta al fine di migliorare gli aspetti sociali e ambientali (utilizzo di materiali eco-sostenibili, scelta di forniture locali e gestione del personale secondo criteri di equità, inclusione e rispetto della persona).

PROGETTO LEGAMBIENTE - EPHOTO ha deciso di impegnarsi nel supportare pro-bono l'associazione di Legambiente partecipando come partner tecnico alla terza edizione de "La Carovana dei Ghiacciai", una campagna itinerante per sensibilizzare lo stato di salute delle nostre vette ormai nude.

"La Carovana dei Ghiacciai", è un viaggio attraverso le vette alpine per raccontare gli effetti dei cambiamenti climatici sui ghiacciai e promuovere la tutela della montagna di alta quota.

La campagna itinerante, in collaborazione con il Comitato Glaciologico Italiano, ha toccato diverse località oggetto di osservazioni, analisi e raccolta dati sullo stato dei ghiacciai, tappe che sono state documentate e raccontate da un nostro reporter.

Il percorso è iniziato il 17 agosto dalla Valle d'Aosta tra i ghiacciai Miage e Pré de Bar, per poi proseguire verso il Piemonte tra quelli del Monte Rosa, tra i Ghiacciai dei Forni in Lombardia, nella Marmolada in Trentino per poi finire nel ghiacciaio Montasio in Friuli Venezia Giulia.

EPHOTO, in data 26 Agosto, mettendo a disposizione le proprie strutture aziendali a uso gratuito, in occasione della tappa lombarda de "La Carovana dei Ghiacciai", ha ospitato la conferenza stampa a cura di Legambiente e del Comitato Glaciologico Italiano, permettendo così di condividere con la comunità informazioni tecniche sullo stato di sofferenza dei ghiacciai italiani.

I nostri obiettivi 2023

EVOLUTIVE OPERATIONS e BUSINESS IMPACT MODEL – obiettivi 2023

CLIENTI

Continuare a monitorare con costanza il livello di soddisfazione sul servizio attraverso l'istituzionalizzazione di una survey annuale.

Terminare lo sviluppo della versione EFLOW 2.5 che prevede l'integrazione di nuove funzioni in risposta ai feedback registrati.

EPHOTO

GOVERNANCE

Eseguire l'obiettivo di donare il 5% del nostro tempo in attività a supporto di organizzazioni benefiche.

PERSONE

È previsto un piano di approfondimento e sviluppo delle potenzialità delle persone all'interno della realtà di EPHOTO ponendo l'attenzione sulle seguenti tematiche:

FORMAZIONE E SVILUPPO - applicare corsi di formazione, approfondimento di soft skills.

EPHOTOLAB - espandere il progetto a nuovi istituti per arricchire le possibilità di sviluppo e formazione di talenti di nuova generazione.

WELFARE - Erogazione di buoni pasto per i dipendenti e "convenzioni con attività di quartiere" per tutti i collaboratori, con lo scopo di offrire a tutti i lavoratori degli sconti nei locali e attività in prossimità della nostra sede favorendo lo sviluppo di realtà locali;

TEAMBUILDING - Il team building annuale avrà un obiettivo specifico di condivisione di tematiche ambientale/sociale con l'ausilio di associazioni legate ad EPHOTO.

AMBIENTE:

Abbiamo l'obiettivo di ridurre il più possibile le emissioni di CO2 tramite la ricerca di nuove forniture e la sottoscrizione di nuovi flussi di lavoro, cercando di avvicinarci il più possibile alla condizione di carbon neutrality (es. acquisto di un mezzo elettrico).

Proseguire nel supportare in maniera attiva tramite il know how di EPHOTO associazioni che operano in tema di salvaguardia dell'ambiente, ampliando il numero di progetti.

Perseguire la cura della sede operativa attraverso buone pratiche al fine di mantenere un ambiente salubre.

COMUNITÀ:

Proseguire la partnership operativa con Humana Vintage e RISE TOGETHER.

EPHOTO si occupa della produzione di tutti i contenuti destinati al loro sito di vendita e canali comunicativi a titolo gratuito.

EPHOTO

EPHOTO destinerà nel 2023 parte dei propri guadagni in donazioni a sostegno di tre specifiche realtà, selezionate a fronte di garanzie di rendicontazione ed impiego dei fondi e grazie all'ausilio dei propri collaboratori, personalmente coinvolti in ognuna di queste realtà, tutte appartenenti al territorio Milanese (in continuità con quanto applicato nel 2021 e 2022):
HANDICAP SU LA TESTA, CUORI 3.0, AMICI DI NDUGU ZANGU.

Milano, 30 Marzo 2023

Il responsabile dell'impatto: Roberta Pirisino

Firma

