

RAPPORTO DI SOSTENIBILITA' 2021

INDICE

Lettera dei fondatori.....pg 2

Chi siamo.....pg 3

Profilo di EPHOTO
Governance e Organizzazione

Responsabilità nella conduzione del business.....pg 5

Gestione dei rischi

La sostenibilità al centro del nostro modello di sviluppo.....pg 5

Il nostro percorso 2021
I nostri obiettivi 2022

LETTERA DEI CO-FOUNDER

EPHOTO nasce nel 2013, da un incontro fortunato con le mie socie e co-founder e da una visione coraggiosa, in un mondo digitale ancora agli albori.

Da allora ogni giorno è stato scritto un nuovo piccolo pezzo della nostra storia, una storia che guarda al futuro, al mondo che cambia e alle nuove generazioni, senza mai perdere l'identità e la coerenza della mission con cui EPHOTO è stata fondata: offrire ai nostri partner know how creativo e organizzativo volto ad ottimizzare la produzione di tutti i contenuti di Brand.

EPHOTO è un'azienda con un legame inseparabile tra continuità e cambiamento. Negli ultimi cinque anni abbiamo decuplicato la nostra attività, e di conseguenza il team e la struttura, ma è sempre la passione che guida il nostro lavoro ogni giorno, passione per i nostri clienti, per le nostre persone, per il nostro mondo.

Nel corso del 2021, dopo due anni che hanno toccato profondamente e forse irrevocabilmente il mondo da un punto di vista sociale, umano, ambientale e lavorativo, ci siamo sentite di dover partecipare, con quanto fosse in nostro potere ad un cambiamento obbligato.

Abbiamo intrapreso il percorso verso la certificazione B-CORP, un processo profondo di revisione e presa di coscienza dell'impatto generato dal nostro business: dall'analisi interna all'azienda, finalizzata alla ricerca dei punti di forza e debolezza, alla definizione dei fabbisogni di risorse per il raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali e all'organizzazione dei processi interni che assicurino una risposta coerente e tempestiva alle istanze provenienti dagli interlocutori sociali e dall'ambiente esterno in generale, ma anche della valutazione dei principi e valori di fondo e dei processi attraverso i quali le attività sono definite e organizzate;

EPHOTO è diventata Società Benefit nel Novembre 2021, come prima importante dichiarazione di impegno verso un futuro più condiviso e sostenibile. La pipeline delle attività che stiamo pianificando è incalzante e coinvolgente, ma soprattutto ci regala energia per affrontare il nostro lavoro con rinnovato vigore.

Priscilla Foschi, Amministratore e co-founder EPHOTO srl

CHI SIAMO

Profilo di EPHOTO

EPHOTO nasce nel 2013 dall'esperienza in ambito di produzione fotografiche per opera di tre socie fondatrici, Priscilla Foschi, Giulia Ghiazza e Roberta Pirisino. L'idea era quella di aprire al mercato l'esperienza consolidata nella gestione di flussi fotografici dalle dinamiche industriali, in termini di volumi ed efficienza.

Da allora la società è stata al centro dell'evoluzione digitale, assoluta protagonista dell'ultimo decennio per il mondo fashion & luxury, vivendo e spesso guidando il cambiamento che ne è scaturito.

Nel 2017 EPHOTO entra a far parte come verticale nella produzione dei contenuti di gruppo Triboo, realtà leader nella digital transformation, che nello stesso anno si quota sul mercato azionario Italiano.

Nel 2021 EPHOTO entra come nuovo socio in SUPERSTUDIO SET, società di spicco del gruppo Superstudio e storico gestore dei leggendari studi fotografici di via Forcella 13 fondati nel lontano 1983 da Flavio Lucchini.

Un progetto di rilievo, dove il sapere e l'heritage che hanno creato le basi della fotografia di moda si fondono con la consolidata esperienza digital di EPHOTO.

L'obiettivo è quello di realizzare una proposition verso il mercato attuale e del futuro, aumentando l'offerta di servizi per l'immagine soddisfacendo ogni richiesta della produzione con rinnovato vigore ed attualità, oltre a quello di amplificare il valore degli storici studi preferiti dai grandi fotografi, che si avvicinano alla boa dei quarant'anni con immutato prestigio.

Ad oggi EPHOTO è partner di più di 90 brand nel mondo fashion e lusso ed ha sviluppato una forte esperienza in ambito produttivo e strategico, che condivide ogni giorno con clienti e collaboratori.

EPHOTO supporta i propri clienti nei processi decisionali in merito alla produzione dei contenuti, accompagnando l'azienda verso le scelte più efficienti e più efficaci. Dall'analisi e redesign dei flussi interni, al supporto concreto nella riorganizzazione dei reparti produttivi, alla gestione di foto e video shooting in outsourcing.

Ogni scelta aziendale è operata secondo logiche di rispetto dell'impatto ambientale e sociale.

Flessibilità, condivisione e trasparenza guidano l'approccio al lavoro di EPHOTO; l'obiettivo è quello di fornire ai nostri clienti strumenti concreti per ottimizzare il proprio business digitale.

EPHOTO non offre un servizio, ma mettendo a fattor comune la propria esperienza opera una trasmissione del valore, consente ai propri partner, clienti e collaboratori di investire in un knowhow da fare proprio.

EPHOTO è l'unione sinergica di creatività, esperienza, personalità: dalle co-founder ad un team strutturato di professionisti che con passione guidano la produzione di contenuti digital evoluti ed efficaci.

Governance e Organizzazione

EPHOTO in NUMERI

1 Headquarter c/o Superstudio 13, 2000mq di studi fotografici
200 professionisti sul territorio
1.000.000 di scatti postprodotti per anno
8,5 mln FATTURATO 2021

COMPAGINE SOCIETARIA:

51% Triboo digitale srl
16,33% Priscilla Foschi
16,33% Roberta Pirisino
16,34% Giulia Ghiazza

BOARD OF DIRECTORS AND GOVERNANCE

Giulio Corno (Chairman of the board)
Priscilla Foschi (Member of the board directors)
Giulia Ghiazza (Member of the board directors)
Roberta Pirisino (Member of the board directors)
Roberto Menichelli (Member of the board directors)

SOCIETA' DI REVISIONE:

Ernst & Young

RESPONSABILITA' NELLA CONDUZIONE DEL BUSINESS

Nello svolgimento della propria attività, nonché nelle relazioni con clienti, fornitori e terzi, EPHOTO ha adottato una policy di contenimento dei rischi, ispirata ad alcuni principi guida, riportati di seguito.

Rispetto delle norme
Rispetto delle persone
Attenzione alla sicurezza
Rispetto della concorrenza
Rispetto della privacy
Divieto di conflitto di interesse
Lotta alla corruzione

Al fine di rafforzare la capacità preventiva di commissione dei reati, nonché la diffusione, sia a livello aziendale che nei rapporti con i terzi, della solidità e integrità etica che contraddistinguono l'attività di EPHOTO, il Consiglio di Amministrazione ha altresì adottato volontariamente un Codice Etico, da fare visionare e sottoscrivere a tutti gli stakeholder.

E' anche stato istituito un comitato etico volto alla raccolta, valutazione e risoluzione di problematiche segnalate dagli stakeholder.

(documenti consultabili nel sito internet aziendale www.e-photo.it).

EPHOTO si impegna ad assicurare un programma di informazione e sensibilizzazione sulle disposizioni del Codice e sull'applicazione dello stesso ai soggetti cui si riferisce, in modo che gli Amministratori, i Lavoratori e tutti coloro che operano per la Società possano svolgere la propria attività e/o il proprio incarico secondo una costante e stretta osservanza dei principi e dei valori esposti.

LA SOSTENIBILITA' AL CENTRO DEL NOSTRO MODELLO DI SVILUPPO

Nel corso del 2021, EPHOTO ha messo a punto un percorso di analisi dei processi e flussi aziendali prevedendo anche coinvolgimento dei suoi principali stakeholder, interni ed esterni, con l'obiettivo di individuare le tematiche più importanti per la sostenibilità e lo sviluppo del business.

Gli Stakeholder sono tutti i portatori di interesse con i quali interagisce EPHOTO, il cui coinvolgimento è fondamentale

5

per affrontare la complessità delle questioni di natura ambientale, sociale ed economica derivante dal proprio agire e per assicurare il miglioramento continuo. Il percorso di crescita intrapreso passa dalla capacità di ascolto sviluppato nei confronti di ogni Stakeholder, dal dialogo instaurato e nell'essere in grado di fornire risposte che aiutano tutto il sistema EPHOTO inteso come complesso aziendale e comunità ad essa legate a creare una realtà più sostenibile economicamente, a livello sociale e ambientale.

In Parallelo EPHOTO ha dato inizio al percorso verso la certificazione BCORP, chiudendo l'assessment di autovalutazione con un punteggio di 100,2 punti, contro i 60 della media di settore. L'assessment è stato sottoposto all'ente certificatore nel mese di Gennaio 2022.

+ di 4000 aziende utilizzano in Italia il B Impact Assessment come strumento di misurazione e confronto ed indicatore di buone pratiche.

Nel Novembre 2021 la società si è trasformata in società Benefit, affiancando nel proprio statuto obiettivi di business e finalità di beneficio comune.

EPHOTO ha identificato le seguenti specifiche finalità di beneficio comune che sono perseguite, nell'esercizio dell'attività economica di cui ai punti precedenti, attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti.

Più esattamente, le finalità di beneficio comune saranno perseguite mediante la produzione dei seguenti effetti positivi, ai sensi dell'articolo 1, comma 378, legge 28 dicembre 2015, n. 208:

1. Favorire il benessere e il miglioramento delle qualità di vita delle proprie persone, attraverso la creazione di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo ed equo, oltre che attento allo sviluppo dei talenti e alle potenzialità individuali;
2. Operare, all'interno dei propri spazi, secondo logiche a minor impatto ambientale, sfruttando tutte le migliori tecnologie presenti sul mercato, per raggiungere il traguardo della carbon neutrality e dello zero waste, e coinvolgendo tutte le persone e i collaboratori ad agire secondo principi di sostenibilità e circolarità;
3. Offrire alle nuove generazioni la possibilità di sviluppare le proprie competenze nel campo della fotografia e di costruire la propria identità ed unicità professionale, creando programmi e percorsi di orientamento e formazione, avviando partnership con istituti di formazione e offrendo opportunità lavorative all'interno della propria struttura;
4. Cooperare con realtà no-profit mettendo a disposizione i propri spazi e le competenze, per dare visibilità e valorizzare progetti ad impatto sociale ed ambientale;

Il nostro percorso 2021

Il nostro percorso è iniziato nell'estate 2021, ed è stato ispirato e guidato dalle linee guida del BIMPACT ASSESSMENT, questionario di confronto ed autovalutazione di circa 200 domande fornito da BLAB, ente certificatore no profit statunitense.

Il confronto con l'assessment ha condotto EPHOTO a prendere coscienza di tutti i flussi aziendali, nonché a costruire strumenti e procedure di tracciatura e misurazione di tutti gli impatti sull'ambiente circostante. Le attività che sono nate come naturale risposta alle politiche di miglioramento riguardano tutti gli stakeholder aziendali, la comunità e società di riferimento e sicuramente l'ambiente.

A seguire le attività di implementazione che sono state intraprese per le diverse aree:

CLIENTI:

abbiamo sottoposto ai nostri partner una survey con lo scopo di misurare secondo criteri qualitativi, quantitativi e strategici il livello di soddisfazione in merito alla collaborazione con EPHOTO, il valore aggiunto derivato dall'utilizzo di EFLOW (software di content management in concessione gratuita ad ognuno dei nostri clienti) e le eventuali criticità da migliorare.

I feedback ottenuti sono stati tracciati e saranno fonte di sviluppo di evolutive specifiche sul software e di progettazione di nuovi servizi.

GOVERNANCE:

E' stato costituito un comitato ETICO formato da rappresentanti aziendali rappresentativi di ognuna delle divisioni operative. Il comitato avrà l'obiettivo sensibilizzare e fare informazione sui temi della sostenibilità oltre che di integrare gli aspetti sociali ed ambientali, nonché dei lavoratori nei processi decisionali EPHOTO.

Il comitato ha quindi redatto e condiviso il codice Etico EPHOTO, oltre che un vademecum destinato a tutti i collaboratori dove si ricordano e si suggeriscono le pratiche comuni che possono minimizzare l'impatto ambientale di ognuno di noi.

EPHOTO si è trasformata nel Novembre 2021 in società Benefit includendo nella mission del proprio statuto le finalità specifiche di beneficio comune che la società si impegna a perseguire nello svolgimento del proprio business specifico.

EPHOTO si impegna formalmente a donare il 5% del proprio tempo per attività no profit a supporto di organizzazioni benefiche; nel corso del 2021 ha anche destinato parte dei propri guadagni in donazioni a sostegno di tre specifiche realtà, selezionate a fronte di garanzie di rendicontazione ed impiego dei fondi e grazie all'ausilio dei propri collaboratori, personalmente coinvolti in ognuna di queste realtà, tutte appartenenti al territorio Milanese:

HANDICAP SU LA TESTA, CUORI 3.0, AMICI DI NDUGU ZANGU

PERSONE:

E' stata sottoposta una survey a tutti i lavoratori coinvolti nei flussi produttivi e gestionali di EPHOTO al fine di raccogliere il percepito e vissuto attuale ed individuare le potenziali aree di miglioramento circa la vivibilità dei luoghi di lavoro, lo sviluppo del potenziale dei singoli e le logiche di cooperazione e condivisione.

Il risultato ha guidato e guiderà nello specifico le implementazioni che la società sta attuando sul tema. Queste le attività implementate nel 2021:

-inserimento figura di riferimento HR

-organizzazione di corso "Public Speaking"

-Iniziativa "Stay Fruit" con distribuzione gratuita di frutta del territorio ogni lunedì e convenzione per acquisiti privati verso la cascina sociale di riferimento.

-riconoscimento contrattuale di un bonus del 1% sulla RAL di ciascun lavoratore al perseguimento e promozione verso i colleghi delle pratiche lavorative suggerite nel Codice Etico EPHOTO.

-stesura del codice di comportamento del lavoratore

-definizione e stesura progetto EPHOTO LAB, progetto di formazione ed inserimento lavorativo di nuovi talenti destinato agli studenti dell'ultimo anno di master o corsi di laurea su tema gestionale, styling, fotografia.

COMUNITA':

Avviata Collaborazione operativa per supporto business associazione ONLUS RISE TOGETHER.

Avviata collaborazione con Cascina Biblioteca, cooperativa sociale. Ogni lunedì sarà distribuita ai collaboratori una cassetta di Frutta di Stagione, oltre che la possibilità di acquistare personalmente con uno sconto.

E' stato definito un codice di condotta per tutti i fornitori aziendali e servizi in outsourcing.

AMBIENTE:

E' stato avviato il monitoraggio specifico dei consumi e della produzioni di rifiuti

Richiesto a fornitore il passaggio a 100% da fonti di energia rinnovabile a basso impatto

Avviata collaborazione con azienda storica del territorio per la gestione diretta del rifiuto carta

Definite e calendarizzate pratiche evolute di manutenzione dell'hardware tecnologico aziendale

Conversione di tutte le Forniture con materiali ecologici (detergenti, carta riciclata, vernici)

I nostri obiettivi 2022

EVOLUTIVE OPERATIONS e BUSINESS IMPACT MODEL – obiettivi 2022

CLIENTI

monitorare con costanza il livello di soddisfazione sul servizio attraverso l'istituzionalizzazione di una survey annuale

GOVERNANCE

Eseguire l'obiettivo di donare il 5% del nostro tempo in attività a supporto di organizzazioni benefiche.

PERSONE istituire processo formale valutazione dipendenti, erogare un'altra survey, iniziare programma welfare, attivazione corsi professionali specifici, coinvolgere in attività a sostegno del territorio (es. reportage e mostra concorso) volti a far emergere i nuovi talenti e contemporaneamente a sensibilizzare su tema vivo

Avvio progetto EPHOTO LAB: progetto di formazione ed inserimento lavorativo di nuovi talenti destinato agli studenti dell'ultimo anno di master o corsi di laurea su tema gestionale, styling, fotografia (Polimoda (Fi), Accademia di Brera (Mi)).

COMUNITA'

Avviata partnership operativa con progetto "video 5x1000" per HANDICAP SU LA TESTA. Realizzazione video cinque per mille in favore dell'associazione, realizzazione progetto fotografico editoriale con supporto di evento dedicato per la presentazione dell'exhibition e della premiazione del concorso.

Avviata partnership operativa con Humana Vintage. EPHOTO si occuperà della produzione di tutti i contenuti destinati alla App di vendita (circa 10.000 articoli/anno) a titolo gratuito.

EPHOTO destinerà nel 2022 parte dei propri guadagni in donazioni a sostegno di tre specifiche realtà, selezionate a fronte di garanzie di rendicontazione ed impiego dei fondi e grazie all'ausilio dei propri collaboratori, personalmente coinvolti in ognuna di queste realtà, tutte appartenenti al territorio Milanese (in continuità con quanto applicato nel 2021):

HANDICAP SU LA TESTA, CUORI 3.0, AMICI DI NDUGU ZANGU

PERSONE:

Sarà istituzionalizzato un processo formale di autovalutazione di tutti i nostri collaboratori, un momento di scambio e confronto guidato volto alla condivisione di criticità e proposta di implementazione e miglioramento.

Sarà istituzionalizzato un team building annuale, un momento di aggregazione, conoscenza e scambio volto alla promozione della relazione reciproca e cooperazione.

AMBIENTE:

Abbiamo l'obiettivo di sviluppare assieme a società qualificata un tool specifico che consenta di monitorare e tracciare l'impatto di ogni set fotografico. Un indicatore che definisca e suggerisca le best practice on set e che possa fornire anche una stima utile a quantificare l'impatto e l'eventuale valore di compensazione per tale impatto.

Avvio progetto EPHOTO LAB: progetto di formazione ed inserimento lavorativo di nuovi talenti destinato agli studenti dell'ultimo anno di master o corsi di laurea su tema gestionale, styling, fotografia (Polimoda (Fi), Accademia di Brera (Mi)).

Milano 30 Gennaio 2022

Il responsabile dell'impatto: Roberta Pirisino

Firma

